



Stichting Ambachtelijke Vechtdal Brouwerij.

Jaarverslag 2016

Mei 2017

Inhoud

- 1/ Voorwoord (voorzitter)**
- 2/ Realisatie eigen brouwerij**
- 3/ Creëren van werkplekken**
- 4/ Verkoop bier**
- 5/ Media aandacht**
- 6/ Financieel overzicht**

Annex

- Stichtingsbestuur en dagelijks bestuur brouwerij**
- Algemene gegevens Brouwerij**

1/ Voorwoord:

Geachte mevrouw, mijnheer,

Voor u ligt het 2^e jaarverslag van de Stichting Ambachtelijke Vechtdal Brouwerij.

Het jaarverslag geeft een beeld van de activiteiten en de financiële verslaglegging over het kalenderjaar 2016.

De stichting is opgericht op 14 februari 2014, als een ANBI stichting zonder winstoogmerk.

Het jaarverslag en de daarbij behorende financiële verslaglegging wordt geschreven om alle belanghebbenden op de hoogte te houden van de ontwikkelingen binnen de Stichting.

Afgelopen jaar is een bijzonder jaar geweest in de (korte) geschiedenis van de Stichting.

Er zijn veel ontwikkelingen geweest die hebben bijgedragen om de doelstellingen van de Stichting te behalen.

We kunnen dan ook spreken van een uitermate positief jaar.

Onderstaand een aantal belangrijke gebeurtenissen:

- De brouwerij is volledig operationeel en ingericht.
- De doelgroep verricht er iedere vrijdag, naar volle tevredenheid hun werkzaamheden
- Er worden inmiddels 7 verschillende smaken bier gebrouwen.
- Alle investeringen zijn binnen het budget afgerond.
- Het bestuur is uitgebreid en verdeeld in een dagelijks- en een Stichtingsbestuur
- Alle noodzakelijke contracten en vergunningen met de Gemeente zijn geregeld.
- De statuten van de stichting zijn na overleg met de Notaris aangepast.

De doelstelling van de Stichting is:

Het creëren van veilige en sociale werkplekken voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, waarbij als middel het brouwen, verwerken en verkopen van speciaalbier wordt ingezet.

Hierbij staat is de productiviteit niet het belangrijkste, maar de persoonlijke ontwikkeling, de positieve beleving van dagritme en structuur voorop.

Daarnaast wordt gedacht aan re-integratie van mensen welke door persoonlijke omstandigheden en afstand tot de arbeidsmarkt hebben opgelopen.

Als voorzitter ben ik bijzonder trots op het tot nu toe behaalde resultaat.

De verwachting van het bestuur is dat de doelstellingen voor het komende jaar ook zullen worden verwezenlijkt.

Mijn dank gaat uit naar alle vrijwilligers en de medewerkers van Stichting Philadelphia die het mogelijk maken om met **Zorg Gebrouwen Bier** te kunnen maken.

Onverminderd zullen wij ons als bestuur inzetten om veilige en sociale werkplekken te creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Dalfsen, mei 2017

Ruud Rollema (voorzitter)

2/ Realisatie eigen brouwerij

a/ Selectie van de apparatuur:

Eind 2015 en begin 2016 werd begin gemaakt met het opstellen van de eisen van de benodigde apparatuur en de selectie van leveranciers. Dit werd gedaan in nauwe samenwerking met Gep Mannak, een gepensioneerde werknemer van Heineken die een grote ervaring heeft met het wereldwijd opzetten van brouwerijen voor Heineken. Met zijn deskundig advies werd een pakket van eisen opgesteld, verdeeld over de drie hoofdfuncties: brouwen, klaren en vergisten. Op basis van dit advies en rekening houdend met de functie van de brouwerij hebben we diverse offertes aangevraagd. Dit heeft geleid tot de keuze van Brouwland als hofleverancier: het laswerk werd als hoogwaardig gekwalificeerd. Omdat de brouwketel multifunctioneel is; maishketel, kookketel en whirlpool en omdat de verwarming met heet water geschied zijn we op bezoek gegaan naar een referentie die een vergelijkbare installatie had en hierover zeer tevreden was (Oersoep in Nijmegen).

Er waren van te voren een aantal scenario's opgesteld, iedere met hun eigen kostenplaatje.

De uiteindelijke installatie werd binnen budget aangeschaft. In een later stadium is, ook bij Brouwland, een etiketteermachine besteld welke vnl uit eigen middelen werd betaald.

b/ Fondsverwerving voor investering.

De fondsverwerving is gestart eind 2015 en liep door in 2016. In maart kwamen de eerste toezeggingen binnen en in mei er waren voldoende toezeggingen dat met de realisatie /bestellingen kon worden begonnen. (zie ook financieel overzicht).

c/ Vergunningen en contracten.

Eind december 2015 werd een begin gemaakt met het indienen van de benodigde vergunningen. De omgevingsvergunning vergunningen werd op 8 april verleend. De (verbouw) vergunning werd verkregen evenals het huurcontract gebruik van het gebouw als opslag. Deze laatste werd later omgezet in een nieuw contract waarin we het gebouw ook als brouwerij mochten gebruiken. Op 11 november werd de Accijns Goederen Plaats (AGP) verkregen.

d/ Verbouwing van de sporthal tot brouwerij en sociale ruimte voor doelgroep.

De verbouwing van sporthal is begin mei begonnen met sloopwerk van plafonds en het uitbreken van een muur (nodig om de installatie in de brouwzaal te plaatsen). waarin later een raam werd geplaatst. Met muur schilderwerk en de plinten waren erg belangrijk om aan de eisen van de HACCP te voldoen. In een later stadium werd het plafond voorzien van PVC planken. De elektrische voorzieningen en heet/ koud waterleidingen werden aangelegd.

Daarna werd een deel van de sporthal omgebouwd tot sociale ruimte met een lange tafel, aanrechtblok, oven en voorzien van een mooie sfeerverlichting.

De verbouwing werd uitsluitend met behulp van vrijwilligers uitgevoerd waar nodig met professionele vrijwilligers. Bij elkaar zijn er een kleine 700 uur aan vrijwilligers, verdeeld over ca 8 personen.

De verbouwing is iets duurder uitgevallen dan begroot, maar dit kon met eigen middelen worden opgevangen.

d/ Aanschaf en installeren.

Eind mei /begin juni waren voldoende toezegging en een aantal overboekingen dat de installatie kon worden besteld en aanbetaald. Deze werd half oktober geleverd. Deze werd door de leverancier op 24 oktober getest en in gebruik

genomen. Een dag later, op 25 oktober, werd in samenwerking en met instructies van de leverancier het eerste bier gebrouwen.

Vanaf dat moment, behoudens enkele kleine kinderziektes, welke snel verholpen werden, heeft de brouwinstallatie naar behoren gefunctioneerd.

3/ Creëren van werkplekken

Doelstelling van onze brouwerij is, naast het brouwen van goed en lekker bier, het bieden van werkplekken aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Daarbij kan het gaan om medewerkers met een verstandelijke beperking, jongeren uit het speciaal onderwijs, werkzoekenden via de gemeente of het UWV, etc. etc.

Als iemand geïnteresseerd is in werken bij de brouwerij wordt altijd eerst een kennismakingsgesprek gepland. Hierin kijken we of we passende werkzaamheden hebben, of de persoon past binnen onze brouwerij, of we de noodzakelijke begeleiding kunnen bieden en of de werkzaamheden een positieve bijdrage leveren aan de ontwikkeling van de betreffende persoon. Maatwerk is dus het parool!

Samenwerking Philadelphia

Als sinds de start van de brouwerij zijn cliënten van Philadelphia, begeleidingsorganisatie voor mensen met een verstandelijke beperking, actief bij het etiketteren van de flesjes.

Aanvankelijk gebeurde dit elke vrijdagochtend, in het leerwerkcentrum van Philadelphia, op de Korenstraat, onder leiding van brouwer Stefan Maats en zorgbegeleider Hermien Paarhuis.

Sinds de in gebruik name van de eigen brouwerij in december 2016, komen Hermien en 8-10 cliënten, vaak vergezeld door vrijwilliger Hennie naar de Molendijk.

De hele vrijdag wordt hard gewerkt: bottelen, afvullen en etiketteren van de flessen, vullen van dozen, maken van cadeau verpakkingen, samenstellen van (kerst) pakketten, en natuurlijk schoonmaken

Zowel de aard aantal van de werkzaamheden als het aantal uren zijn dus sterk uitgebreid met de komst van de eigen brouwerij!

De sfeer tijdens het werk is uitstekend, er wordt hard gewerkt maar ook op tijd gepauzeerd en er is altijd tijd voor een kwinkslag en een grap.

Gemeente Dalfts

Voorjaar 2016 kregen we versterking van Carlos. Via de gemeente Dalfts kwam hij ons team versterken. Carlos is vooral bezig geweest

met relatiebeheer: het aangaan en onderhouden van contacten met -nieuwe- klanten zodat ons bier bij steeds meer winkels en horecagelegenheden bekend is. Mede door de inzet van Carlos is onze naamsbekendheid groot, iedereen kent de Vechtdalbrouwerij. Carlos heeft inmiddels werk gevonden en heeft zijn werkzaamheden als relatiebeheerder voor de Vechtdalbrouwerij beëindigd.

Nieuwe contacten

Inmiddels zijn er contacten met opleidingsinstituut EEGA uit Apeldoorn. EEGA is een scholingsinstituut voor beroepsopleiding van jongeren met een beperking. Hun leerling Leon werkt inmiddels op de vrijdag in de brouwerij en verricht onder andere diverse logistieke werkzaamheden, aansluitend bij zijn opleiding.

4/ Verkopen

De verkopen over 2016 liggen in lijn met de verwachtingen, ca 60 hectoliter (hl) ofwel ca 18.000 flessen. Het bier wordt afgezet bij zowel de horeca als de detailhandel in Dalfsen en de directe omgeving. Het bier wordt gewaardeerd om zowel de smaak, de lokale productie in het Vechtdal als ook om het concept dat mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan het werk worden geholpen.

Voor de toekomst wordt een verdere groei verwacht, door een groei van het aantal afzetpunten als ook door uitbreiding van het assortiment. Hiertoe is in 2016 reeds een aanzet gegeven, met een uitbreiding van 2 tot 7 biersoorten. De groei van de afzet zal wel moeten worden ondersteund door een uitbreiding van het aantal brouwdagen.

5/ Aandacht in de media Ambachtelijke Vechtdalbrouwerij 2016

In 2016 bestond de aandacht in de media voornamelijk uit onze website (www.vechtdalbrouwerij.nl) en via de social media: Facebook/ ambachtelijke.vechtdalbrouwerij; twitter (@vechtdalb).

In het voorjaar van 2016 werden de archeologisch vondsten uit de Trechterbekerstijd en de merovingische tijd bekend gemaakt onder het motto 'Schat v Dalfsen' De Vechtdal Brouwerij heeft op verzoek van de gemeente Dalfsen een speciaal bier uitgebracht Dame van Dalfsen, hierdoor werd veel publiciteit ook voor de brouwerij gehaald. Het etiket van de Dame van Dalfsen kreeg een eervolle tweede plaats bij de etiketten werktijd van BAV en het BAV jaartal weidde er een artikeltje aan. In augustus was er een optreden op

landgoed De Horte bij RTV Oost in een speciale uitzending over Dalfsen. Ook is de Vechtdal brouwerij regelmatig te gast op Vechtdal FM.

Verder waren er diverse artikelen op de site van Dalfsen Net en in de Stentor en in de lokale huis aan huis bladen.

Bij elke gelegenheid werd benadrukt dat de realisatie van de Zorgbrouwerij niet mogelijk was zonder de financiële bijdrages van de sociale fondsen en enkele zakelijke en particuliere sponsors.

6/ Financieel overzicht

Voor het financieel overzicht wordt verwezen naar de verklaring van Flynth.

Annex: Gegevens Bestuur en Brouwerij

| Stichtingsbestuur | | | |
|------------------------------------|---|-----------------|---|
| Naam | Functie / taak | Naam | Functie/ taak |
| Ruud Rollema | Voorzitter | Stefan Maats | Bestuurder/ zorg |
| Jos Verlaak | Secretaris | Trudy Vendrig | Bestuurder/ zorg |
| Stefan Diderich | Penningmeester | Wim Holsappel | Bestuurder/ communicatie |
| | | | |
| Dagelijks bestuur brouwerij | | | |
| Naam | Taak | Naam | Taak |
| Jos Verlaak | Brouwer / inkoop / operationele administratie | Stefan Maats | Asist. Brouwer/ zorgbegleider/ verkoop |
| Stefan Diderich | Penningmeester/ Financiële administratie | Frans Lenferink | Verkoop / Marketing |

Algemene gegevens:

| | |
|--|---------------------------------------|
| KvK: 60012455 | BTW: NL 853731214B01 |
| RSIN: 853731214 | ANBI: 8537.31.214 |
| AGP: NL00740013246 | rekening Regiobank NL95 RBRB 09008198 |
| Adres | |
| Stichting Ambachtelijke Vechtdal Brouwerij | |
| Molendijk 11 | |
| 7721AB Dalfsen | |